



GENERATIESPIEGEL

Generatiespiegel

U leert de generaties in uw organisatie kennen en de verschillen benutten

In veel organisaties zijn momenteel 4 generaties aan het werk. Elke generatie heeft zijn eigen manier van doen, die wordt gevoed door generatiespecifieke waarden, verwachtingen, motivaties en attitudes. Nooit eerder was er zo'n diversiteit. Door in te spelen op en gebruik te maken van deze generatiediversiteit komen innovaties gemakkelijker van de grond en worden de kansen voor duurzame en optimale inzetbaarheid beter benut.

Wat doet de Generatiespiegel?

De Generatiespiegel schouwt de organisatie door de Generatiebril en maakt de generatiediversiteit in de organisatie zichtbaar. Dit biedt leidinggevend en HR functionarissen inzicht in de mogelijkheden om deze in te zetten.



Wat levert de Generatiespiegel op?

De Generatiespiegel geeft een beeld van de productieve, vitaliserende en innoverende krachten in de organisatie, omdat deze antwoord geeft op vragen als:

- komen de verschillende generaties tot hun recht?
- hoe werken ze (niet) samen?
- hoe zien ze de organisatie?
- waar krijgen ze energie van en waar lekt de energie weg?

De antwoorden geven managers en HR functionarissen aanknopingspunten om de organisatie en de mensen intergeneratief verder te ontwikkelen.

Hoe werkt de Generatiespiegel?

Koffie & Bubbels faciliteert een aantal workshops waarin de verschillende generaties op een speelse en creatieve wijze hun beeld geven over de communicatie, de besluitvorming, de samenwerking, het leidinggeven, het leren en ontwikkelen in de organisatie. En de mate waarin deze 'manieren van doen' aansluiten bij hun waarden, behoeften en drijfveren.

De stappen

1. 1. Intake met leidinggevenden en HR

Doorspreken van de aanleiding en het doel van de Generatiespiegel, om deze toe te spitsen op de organisatie.

Duur: 1,5 à 2 uur.

2. Workshop: Nieuwe richtingen (jongste generatie(s))

- a. Workshop protestgeneratie (1940-1955)
- b. Workshop generatie X (1955-1970)
- c. Workshop pragmatische generatie (1970-1985)
- d. Workshop screenagers (1985-2000)

Duur: 2 uur per generatie. Minimaal 4, maximaal 10 deelnemers.

3. Presentatie aan leidinggevenden en HR

'Uw organisatie door de ogen van de verschillende generaties'.

De workshop

Na een korte introductie over doel en opzet van de Generatiespiegel worden stapsgewijs de generatiespecifieke beelden over communicatie, besluiten, samenwerken, leidinggeven en leren/ontwikkelen in kaart gebracht. De methoden die Koffie & Bubbels daarbij gebruikt zijn onder meer: visualiseren, werken met metaforen, werken met intuïtie. De workshops kunnen zowel in- als outdoor plaatsvinden en worden begeleidt door tenminste twee ervaren generaties facilitators van Koffie & Bubbels.

Uw investering

De kosten voor de voorbereiding, de uitvoering en de presentatie bedragen € 3600,-
Dit is inclusief 2 begeleiders uit 2 verschillende generaties.



Meer weten?

De Generatiespiegel wordt geleid door deskundigen van Koffie & Bubbels, die ervaring hebben met creatieve onderzoekstechnieken, organisatie- en teamontwikkeling. Zij leiden u door dit traject heen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Koffie & Bubbels
Emiel Nijenhuis
Telefoon: 053 - 75 07 195
E-mail: e.nijenhuis@koffie-bubbels.nl

Koffie & Bubbels staat voor

Erkennen van verschillende generaties

Iedere generatie

- heeft zijn eigen - voor de organisatie - waardevolle kwaliteiten en eigenschappen.
- heeft zijn eigen (werk)waarden die zij (willen) realiseren in hun werk.
- vervult op een eigen specifieke manier haar rol in de organisatie.

Verbinden van verschillende generaties

- Generatiespecifieke kwaliteiten en eigenschappen zijn complementair en vormen in onderlinge samenhang de innovatiemotor voor de organisatie.

Mobiliseren van verschillende generaties

- Organisaties kunnen succesvoller worden door gebruik te maken van de generatiespecifieke kwaliteiten en eigenschappen.