



WORKSHOP GENERATIELEREN

U maakt kennis met de vernieuwings- en ervaringskracht van de verschillende generaties binnen uw organisatie

Waarom slaat mijn stijl van leidinggeven (niet) aan? Hoe komt het dat we soms langs elkaar heen praten? Waarom komen we de ene keer wel heel snel tot besluiten en een andere keer niet? Waarom vertrekken onze jongste medewerkers al weer zo snel, terwijl we toch stevig in hen investeren? Vragen die benaderd kunnen worden vanuit het perspectief van de verschillen tussen generaties: Generatieleren.

Waarom generatieleren

Elke generatie heeft zijn eigen manier van doen, die wordt gevoed door generatiespecifieke waarden, verwachtingen, motivaties en attitudes. Deze verschillen in waardenoriëntaties en gedragspatronen geven spanning. Generatieleren biedt mogelijkheden om deze spanning positief te benutten.



Wat levert Generatieleren op?

Generaties blijven energiek als zij erin slagen de voor hen belangrijkste waarden/drives in hun werk te realiseren. Generatieleren biedt managers en HR functionarissen inzicht in die drives en biedt aanknopingspunten om deze drives productief te maken voor de organisatie.

Hoe werkt Generatieleren

Generatieleren werkt door:

De verschillende generaties te erkennen

Iedere generatie:

- heeft zijn eigen - voor de organisatie - waardevolle kwaliteiten en eigenschappen.
- heeft zijn eigen (werk)waarden die zij (willen) realiseren in hun werk.
- vervult op een eigen specifieke manier haar rol in de organisatie.

De verschillende generaties te verbinden

- Generatiespecifieke kwaliteiten en eigenschappen zijn complementair en vormen in onderlinge samenhang de innovatiemotor voor de organisatie.

De verschillende generaties te mobiliseren

- Organisaties kunnen succesvoller worden door gebruik te maken van de generatiespecifieke kwaliteiten en eigenschappen.

Workshop Generatieleren

Koffie & Bubbels faciliteert een workshop voor leidinggevend en/of HR functionarissen, waarin op een speelse en ervarende wijze 4 vragen worden beantwoord:

1. Wat zijn de waarden en kenmerken van verschillende generaties en de invloed daarvan op de organisatie?
2. Wat zijn de kansen en bedreigingen van de aanwezigheid van verschillende generaties in de organisatie?
3. Hoe kunnen de verschillende generaties het best tot hun recht komen?
4. Hoe kunnen de verschillen tussen generaties benut en ingezet worden voor een succesvolle organisatieontwikkeling?

De workshop kan zowel in- als outdoor plaatsvinden en wordt begeleid door tenminste twee generaties facilitators van Koffie & Bubbels

Uw investering

De investering voor de voorbereiding en de uitvoering bedragen € 2400,-. Dit is inclusief 2 begeleiders uit 2 verschillende generaties.



Meer weten?

De workshop Generatieleren wordt geleid door deskundigen van Koffie & Bubbels, die ervaring hebben met creatieve onderzoekstechnieken, organisatie- en teamontwikkeling. Zij leiden u door deze workshop heen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Koffie & Bubbels
Emiel Nijenhuis
Telefoon: 053 - 75 07 195
E-mail: e.nijenhuis@koffie-bubbels.nl

Mensen in een organisatie zijn met elkaar verbonden door activiteiten die zij samen verrichten om gezamenlijke resultaten te realiseren. De verwachting is dat samenwerken meer oplevert dan wanneer iedereen individueel opereert. Mensen verschillen van elkaar in persoonlijkheid, in hun overtuigingen en opvattingen en dus in gedrag. Mensen verschillen eveneens in de wijze waarop zij de omgeving en elkaar waarnemen en de betekenissen die zij daar aan geven. Deze verschillen beïnvloeden de samenwerkingsrelaties; veelal impliciet en onbewust.

Mensen verschillen echter niet alleen van elkaar. Onderzoeken naar generatieverschillen en overeenkomsten in organisaties wijzen uit dat mensen die tot eenzelfde generatie behoren, overeenkomsten vertonen in waarden, opvattingen en gedrag. Mensen uit eenzelfde generatie voelen zich onderling verbonden door 'eenzelfde tijdsbeleving', 'een gedeelde levensgeschiedenis' en de betekenis die zij daaraan geven, die zich vervolgens weer uit in (generatie)kenmerkende gedragspatronen.