



## WORKSHOP PRAGMATISCH INNOVEREN

*Elke organisatie heeft een goedkope voedingsbron voor vernieuwing en verandering in huis: het intuïtief analytisch vermogen van de jongste generatie medewerkers. Waarmee deze automatisch verouderde werkwijzen en routines in een organisatie scannen. Door gericht gebruik te maken van dit vermogen zijn organisaties beter in staat in te spelen op de veranderende eisen van de omgeving en zo hun voortbestaan te borgen.*

*Deze workshop is in het leven geroepen naar vraag uit het bedrijfsleven. Organisaties zijn nieuwsgierig hoe ze de intuïtiesignalen kunnen gebruiken om te komen tot organisatievernieuwing. Koffie & Bubbels heeft hier onderzoek naar gedaan en heeft zijn bevindingen gebundeld in een workshop Pragmatisch Innoveren.*



# Workshop pragmatisch innoveren

K&B neemt 'work' in workshop letterlijk. Dat wil zeggen dat de deelnemers aan de workshop zelf interactief vorm geven aan de stappen die zij zetten met betrekking tot het thema 'pragmatisch innoveren'. Daarvoor zet K&B werkvormen in die een appèl doen op het vermogen de aangeboden informatie betekenis voor het eigen handelen en denken te geven.

## Doelstelling:

De workshop heeft een driedelig doel:

1. Kennis maken met 'pragmatisch innoveren': waarom 'pragmatisch innoveren'?
2. Kennis maken met de kracht van de pragmatische generatie: wat doen ze anders? Wat is de meerwaarde?
3. Verkennen van de betekenis van 'pragmatisch innoveren' voor uw organisatie, in het kader de organisatieontwikkelingen: hoe kan het bij ons werken?

## Proces:

De 'Workshop pragmatisch innoveren' bestaat uit een aantal activiteiten, die elk tot een specifiek deelresultaat leiden.

## Deel 1 - Informeren

**Thema:** Pragmatisch innoveren?

**Resultaat:** De deelnemers (h)erkennen de kenmerken van de pragmatische generatie en de invloed daarvan op organisatieontwikkelingen.

## Deel 2 - Verkennen

**Thema:** Generaties in één organisatie

**Resultaat:** De deelnemers (her)kennen de kansen en bedreigingen van de aanwezigheid van meerdere generaties in één organisatie.

## Deel 3 - Toepassen

**Thema:** Wat is de meerwaarde?

**Resultaat:** De deelnemers (her)kennen de mogelijkheden van pragmatische generatie als innovatiemotor voor hun organisatie.

## Deel 4 - Verkennen

**Thema:** Kansen in zicht.

**Resultaat:** Er wordt een eerste aanzet gemaakt tot pragmatische innovatie. Wat zijn kansen? Wat zijn verbeterpunten?

Na afloop van de workshop kunnen de deelnemers beoordelen of 'pragmatisch innoveren' een bijdrage kan leveren aan de organisatieontwikkelingen van hun organisatie.

Duur & aantal deelnemers:

Deze workshop neemt 1 dagdeel in beslag en is geschikt voor groepen van 4 tot 60 personen.

De kosten van deze workshop zijn afhankelijk van het aantal deelnemers



## Meer weten?

De workshop Generatieleren wordt geleid door deskundigen van Koffie & Bubbels, die ervaring hebben met creatieve onderzoekstechnieken, organisatie- en teamontwikkeling. Zij leiden u door deze workshop heen.

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

Koffie & Bubbels

Emiel Nijenhuis

Telefoon: 053 - 75 07 195

E-mail: [e.nijenhuis@koffie-bubbels.nl](mailto:e.nijenhuis@koffie-bubbels.nl)

### *Drie redenen voor pragmatische innovatie.*

*Jonge mensen leveren toegevoegde waarde in nauwe samenwerking met ervaren mensen. Dat levert sterke betrokkenheid en motivatie en een eigentijdse organisatie op. Het stimuleert een heel natuurlijke ontwikkeling.*

*Het vitale vermogen van jonge mensen wordt ingezet als de motor van veranderen. Hun verandervermogen wordt al werkend verder ontwikkeld, voortbouwend op de aanwezige expertise: pure action learning. De kosten voor externe ondersteuning en voor het opleiden zijn relatief laag te houden. Het voorkomt dure schoksgewijze reorganisaties.*

*De ervaringsoverdracht naar de jonge generatie wordt op praktische wijze gestimuleerd. Dat is vooral van belang voor organisaties met een uitstroom van ervaren mensen en met een instroom van jonge mensen. Het verkleint de kans dat kostbare lessen uit het verleden verloren gaan en kostbare fouten uit het verleden opnieuw worden gemaakt.*